



Maison&Travaux

lance

Les Journées de la Rénovation

2019

Un événement exceptionnel dans l'univers de la maison !

En partenariat avec **BigMat**
LES BÂTISSEURS ONT LEUR MAISON

Maison&Travaux, marque média leader sur les secteurs de la rénovation et de l'aménagement de la maison, annonce le lancement des « Journées de la Rénovation », un événement national inédit permettant au grand public de visiter gratuitement des maisons intégralement ou partiellement rénovées. Lancées en partenariat avec BigMat, ces journées portes ouvertes auront lieu les 28 et 29 septembre prochains !

Une initiative nationale, de « terrain », au plus proche des particuliers

Lors des « Journées de la Rénovation », les particuliers auront la possibilité de visiter des maisons ou des appartements récemment rénovés ou bien d'ouvrir la porte de chez eux afin de partager leur expérience et leurs réalisations.

Avec la participation des propriétaires, des artisans ayant réalisé les travaux et d'experts dans le domaine de la rénovation, « Les Journées de la Rénovation » ont vocation à informer, à inspirer, à apporter des réponses et à valoriser la créativité des particuliers les plus inventifs.

Programmées les 28 et 29 septembre 2019, ces journées, qui sont uniques en France, se veulent concrètes et pragmatiques, à l'image de la marque Maison&Travaux.

Un partenaire de référence accompagne ce lancement

Ludovic Bonnet, directeur marketing et communication de BigMat, précise :

« Remettre à neuf un lieu pour des raisons esthétiques, d'agrandissement ou de bien-être (thermique ou acoustique par ex) est une décision importante qui nécessite des matériaux de qualité et des personnes de confiance pour réaliser les travaux. Ces enjeux sont au centre de la raison d'être de BigMat. Il est donc parfaitement logique de nous associer aux Journées de la Rénovation afin de prouver que dans tout projet l'humain aussi ça compte ».



Pour cet événement, Maison&Travaux a également reçu le soutien de la FFACB

Dominique Picoron, président de la FFACB, indique : « La Fédération Française des Artisans Coopérateurs du Bâtiment (FFACB) et ses 110 Coopératives et Groupements en métropole et dans les DOM, acteurs locaux de la construction de maisons individuelles et de la rénovation, soutiennent 'Les Journées de la Rénovation', organisées à l'initiative de Maison&Travaux. Les personnes qui visiteront ces maisons rénovées, ouvertes pour l'occasion, pourront ainsi mieux appréhender les possibilités qui s'offrent à eux en matière de rénovation, et faire le plein d'idées pour leurs projets futurs ».

Pour participer, le contact à retenir :
lesexperts@maison-travaux.com



Une rubrique dédiée aux « Journées de la Rénovation » sera mise en ligne courant mai sur le site <http://www.maison-travaux.fr>.

Les ambassadeurs Maison&Travaux, qui feront visiter leur maison, rempliront une fiche décrivant la nature de leur chantier de rénovation et les travaux réalisés.

Quant aux visiteurs en recherche d'inspiration, d'idées et de conseils, ils accéderont à un module de prise de rendez-vous via une carte interactive. Ils pourront choisir le chantier qui les intéresse le plus, le tout en quelques clics : isolation, toiture, porte/fenêtre, salle de bains, cuisine, sol...

Des lieux inédits seront également ouverts au public tels que les habitations lauréates du « Prix de la Rénovation » organisé par Maison&Travaux, les projets pilotes des partenaires de l'évènement...

Céline Chahi, rédactrice en chef de Maison&Travaux, commente : « Nous lançons un événement d'envergure qui correspond parfaitement à la vocation de Maison&Travaux : apporter des informations précises et concrètes aux particuliers. Notre volonté est d'initier un grand élan national en faveur de la rénovation de l'habitat individuel. Elle constitue aujourd'hui un enjeu majeur et il nous paraît important, en tant que média spécialisé, de nous engager et de FAIRE ».

Les marques partenaires de l'opération auront à cette occasion la possibilité de valoriser leur savoir-faire et leurs produits, de rencontrer des particuliers et d'affirmer leur engagement en tant qu'acteur de la filière rénovation. Ils bénéficieront de la visibilité des supports du groupe Reworld Media (Maison&Travaux, Le Journal de la Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin Ma Maison, Zoom On...) et d'un dispositif de contenus exclusifs.

Visuels, vidéos et interviews sur simple demande.

À propos de Maison&Travaux : détenue par le groupe Reworld Media, Maison&Travaux est la marque leader sur la rénovation et l'aménagement de la maison, avec son magazine diffusé à 104 671 exemplaires (DFP OJD DSH 2017-18) qui compte plus de 2,8 Millions de lecteurs (ACPM ONE 2017) et son site maison-travaux.fr en forte dynamique avec plus de 1 million de visiteurs uniques (MNR Internet Global novembre 2018).

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin - 06 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
Paul-Marie Grosse – 06 59 97 16 48 – pmgrosse@p-c-e.fr

